

**FACULDADE MERIDIONAL - IMED
ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO**

**A pressão temporal e a sobrecarga de informação como
moderador da satisfação**

Patrícia Rodrigues

**Passo Fundo
2016**

Patrícia Rodrigues

A pressão temporal e a sobrecarga de informação como moderador da satisfação

Trabalho de conclusão de curso apresentado à Escola de Administração da Faculdade Meridional – IMED, como requisito parcial para obtenção do grau de Bacharel em Administração sob a orientação do Prof. Dr. Kenny Basso.

**Passo Fundo
2016**

Patrícia Rodrigues

**A pressão temporal e a sobrecarga de informação como
moderador da satisfação**

BANCA EXAMINADORA

Orientador: Prof. Dr. Kenny Basso

Prof. Dr. Júlio César Ferro de Guimarães

Prof. Alissa Bilhar

**Passo Fundo
2016**

RESUMO

Os tomadores de decisão estão expostos a diversas variáveis ocasionadas pela busca de informações para uma melhor escolha. Esta pesquisa terá como temas centrais a pressão temporal, a sobrecarga da informação e a satisfação com a tomada de decisão. O objetivo geral do trabalho é identificar qual o efeito moderador da pressão temporal na relação entre a sobrecarga de informação e a satisfação com a escolha. A realização do trabalho iniciou a partir de uma busca nos referências teóricos sobre esses quatro temas já citados, tomada de decisão, sobrecarga de informação, pressão temporal e satisfação com a escolha. A pesquisa foi realizada através de uma pesquisa experimental de base quantitativa, aplicada em indivíduos aleatórios via internet. A amostra contou com o total de 137 respondentes, divididos nos quatro cenários demonstrados de forma aleatória. Os resultados encontrados demonstraram que os indivíduos quando expostos à pressão temporal e a sobrecarga de informação sentiram-se menos satisfeitos do que os indivíduos que não estavam expostos às variáveis.

Palavras-chave: Tomada de decisão. Satisfação com a escolha. Pressão temporal. Sobrecarga de informação.

ABSTRACT

Decision makers are exposed to several variables caused by the search for information for a better choice. This research will have as central themes the time pressure, information overload and satisfaction with decision making. The overall objective is to identify the temporal pressure moderating effect on the relationship between information overload and satisfaction with the choice. The completion of work started from a search in the theoretical references on these four issues already mentioned, decision making, information overload, time pressure and satisfaction with the choice. The survey was conducted through an experimental research of quantitative basis, applied to random individuals via the Internet. The sample had a total of 137 respondents, divided into the four scenarios shown randomly. The results showed that individuals when exposed to time pressure and information overload have felt less satisfied than individuals who were not exposed to variables.

Keywords: Decision making. Satisfaction with the choice. Time pressure. Information overload.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Efeito da pressão temporal na satisfação com a escolha	27
Figura 2 – Média de satisfação no cenário com SI e sem SI.....	28
Figura 3 – Interação de variáveis na satisfação.....	30

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Checagem da manipulação das variáveis SI e pressão temporal.....	24
Tabela 2 – Efeito da pressão temporal na satisfação com a escolha	26
Tabela 3 - Efeito da SI na satisfação com a escolha	28
Tabela 4 – Efeito da interação da SI e a pressão temporal na satisfação com a escolha.....	29

SUMÁRIO

1	Introdução.....	9
1.2	Justificativa.....	10
1.3	Delimitação do problema de pesquisa.....	12
1.3	Objetivos.....	13
1.3.1	Objetivo geral.....	13
1.3.2	Objetivos específicos.....	13
2	Referencial teórico.....	14
2.1	Tomada de decisão.....	14
2.2	Sobrecarga de informação.....	16
2.3	Satisfação na tomada de decisão.....	17
2.4	Pressão temporal.....	19
3	Método.....	21
3.1	Concepção da pesquisa.....	21
3.2	Desenho do experimento.....	21
3.3	População e amostra.....	22
3.4	Procedimentos.....	22
3.5	Medidas.....	23
3.6	Análise de Dados.....	24
4	Resultados.....	24
4.1	Descrição da amostra.....	25
4.2	Efeito da pressão temporal sobre a satisfação na decisão.....	25
4.3	Efeito da SI sobre a satisfação na decisão.....	27
4.4	Efeito da interação de pressão temporal e SI sobre a satisfação na decisão.....	29
5	Considerações finais.....	32
5.1	Implicações acadêmicas.....	32
5.2	Implicações gerenciais.....	32

5.3 Limitações e sugestões para estudos futuros	34
REFERÊNCIAS	36
APÊNDICE 1 – QUESTIONÁRIO CENÁRIO SEM PRESSÃO TEMPORAL E SEM SI ...	40
APÊNDICE 2 – QUESTIONÁRIO CENÁRIO SEM PRESSÃO TEMPORAL E COM SI ..	44
APÊNDICE 3 – QUESTIONÁRIO CENÁRIO COM PRESSÃO TEMPORAL E COM SI .	50
APÊNDICE 4 – QUESTIONÁRIO CENÁRIO COM PRESSÃO TEMPORAL E SEM SI ..	56

1 Introdução

A empresa alfa está a três semanas da implantação de um importante projeto para o futuro da organização. Para a efetivação desse projeto, uma nova vaga foi aprovada e deverá ser contratada dentro do prazo de implantação do projeto. Maria, que será a gestora responsável pela seleção desse novo funcionário, ao iniciar o processo de seleção o departamento de Gestão de Pessoas, recebeu oitenta currículos em que dez foram selecionados para as próximas etapas do processo. No decorrer do processo seletivo Maria teve a incumbência de avaliar os currículos e realizar as entrevistas, tudo isso em apenas dois dias. Todo este processo gerou um alto nível de stress em Maria, ocasionado pela grande quantidade de informações. Passados sete dias, sem a definição do novo funcionário, Maria não aguentava mais fazer entrevistas, sendo que todos os candidatos estavam muito nivelados e para ajudar, ela foi comunicada de que o novo funcionário deveria ser apresentado na Reunião do Conselho, que estava marcada para acontecer em dois dias. Mediante essa situação Maria reavaliou todos os currículos e selecionou a Joana, em apenas uma hora. Aos gestores esse cenário é real em muitas das decisões do dia a dia, mas será que ao tomar essa decisão, Maria e os gestores que tem esse papel ficam satisfeitos? Será que a satisfação com a escolha foi diferente por causa da pressão temporal sofrida por Maria?

A situação vivenciada por Maria é encontrada com frequência no cotidiano dos gestores. Os gestores vivenciam, dentro das organizações, diferentes situações em que precisam tomar decisões, pelo fato de ter como principal responsabilidade a tomada de decisão. A fim de atender essa responsabilidade de forma satisfatória, os gestores buscam por informações relevantes ao processo decisório, tendo como objetivo eliminar alternativas, minimizar os riscos e tomar a decisão. O gestor, ao realizar a escolha na tomada de decisão, tem como consequência à sensação de satisfação. Essa satisfação está atrelada às expectativas anteriormente mentalizadas e que após a escolha são ou não atendidas (ENGEL; BLACKWELL; KOLLAT, 1978). A sensação de satisfação com a escolha é influenciada por inúmeras variáveis decorrentes do andamento do processo de decisão, podendo ocasionar a redução ou elevação da satisfação. Dentre essas variáveis estão a sobrecarga de informação (SI) e pressão temporal que possuem como característica a influência na satisfação com a tomada de decisão.

A variável SI é identificada quando o gestor encontra-se com um acúmulo excessivo de informações, que foram procuradas com o intuito de facilitar o processo decisório. Devido à possível SI, na tomada de decisão, ter mais informações disponíveis nem sempre é visto como algo bom (DAVENPORT; BECK, 2001; EPPLER; MENGIS, 2003; LAZARTE, 2000; HAAS; HANSEN, 2001; OWEN, 1992), devido à dificuldade de assimilação das informações no processo de decisão. Devido a isso a variável SI, na tomada de decisão, influencia negativamente a satisfação do gestor com a escolha (SCAMMON, 1977), ocasionada pelo sentimento de não ter realizado a melhor escolha.

Já a variável pressão temporal é identificada quando o gestor tem um curto espaço de tempo para a tomada de decisão. Essa pressão temporal faz com que o tomador de decisão não postergue a decisão (DHAR; NOWLIS, 1999) e avalie apenas as informações positivas obtidas, não dando importância aos detalhes. De acordo com Dhar, Nowlis e Sherman (2000) o sujeito, quando exposto a pressão temporal na tomada de decisão, tem uma maior probabilidade de utilizar heurísticas simples a fim de minimizar o esforço.

Baseado nisto, espera-se que a pressão temporal influencie na sensação de satisfação em conjunto com a variável SI. Acredita-se que a consequência dessa pressão temporal em um processo de decisão em que a variável SI esteja presente, irá ocasionar uma elevação da satisfação, sensação contrária a que encontrada quando apenas a SI é identificada.

O primeiro capítulo deste estudo apresenta a introdução do tema a ser estudado, justificativa e objetivos. O segundo capítulo trará o referencial teórico, de extrema importância para a realização deste estudo. No terceiro capítulo será identificado o método utilizado para o desenvolvimento do trabalho.

1.2 Justificativa

A tomada de decisão está atrelada às escolhas realizadas pelos indivíduos, tanto no âmbito pessoal quanto profissional. Nas organizações o papel do tomador de decisão, no processo decisório, vem se tornando cada vez mais importante (FERREIRA, 2010). Aliado a importância para as organizações, o tema também tem chamado à atenção de pesquisadores, como Dijksterhuis (2004), Yu e Sousa (2012) e Haynes (2009) que estudaram o uso do

consciente e do inconsciente para a tomada de decisão, as metas-decisão e a identificação da satisfação com a tomada de decisão com a influência de variáveis, respectivamente.

Dentre essas pesquisas a satisfação com a tomada de decisão vem ganhando atenção enquanto consequência. Dijksterhuis e Van Olden (2006) identificaram que os indivíduos que fizeram uso do inconsciente estavam mais satisfeitos com a tomada de decisão. O estudo da satisfação está chamando a atenção dos pesquisadores, também, em relação às variáveis externas como moderador da satisfação na tomada de decisão, como a SI. Alinhado a isso Lucian e Farias (2008) estudaram o efeito da SI na tomada de decisão, identificando que essa variável influencia negativamente na satisfação.

A SI vem ganhando espaço nas pesquisas, pelo fato de que atualmente as informações encontram-se de fácil acesso. Essa facilidade ao acesso às informações pode ocasionar, ao tomador de decisão, a sensação de sobrecarga, tendo como consequência, a dificuldade de processar todas as informações, aponta de não conseguir processá-las (MALHOTRA, 1984; SHETH et al., 2001).

Ademais a SI, o estudo da pressão temporal na tomada de decisão como moderador da satisfação não se encontra presente nas atuais pesquisas. As pesquisas encontradas possuem como foco a influência da pressão temporal na maneira como é tomada a decisão que de acordo com Svenson (1993) os indivíduos analisam apenas as principais informações quando influenciados por um tempo reduzido. Devido a isso a pressão temporal como moderador da satisfação com a SI, terá grande relevância para a área científica, pelo fato de que não foram encontradas nas bases de dados *Google Acadêmico*, *JStor*, *Scielo*, *Spell* e *ResearchGate*, pesquisas sobre a relação de satisfação com a escolha e a pressão temporal.

O estudo dessas variáveis tem uma importante relevância dentro das organizações no dia a dia dos gestores, pelo fato dos mesmos estarem sempre expostos as variáveis na tomada de decisão. Sendo assim, com o resultado dessa pesquisa, cada gestor poderá entender como essas variáveis influenciam a satisfação com cada decisão tomada.

Ademais a isso o gestor poderá reavaliar todo o processo de decisão, como prazos e quantidade de informações, a fim de minimizar o risco de estar insatisfeito com a decisão ao final do processo.

1.3 Delimitação do problema de pesquisa

A tomada de decisão vem sendo realidade do dia a dia das pessoas, desde as escolhas pessoais e profissionais vivenciadas pelos indivíduos. Essas decisões são tomadas, na maioria das vezes por intuição, não utilizando das técnicas existentes no mercado para tomá-las (COHEN, 2011).

Nas organizações os problemas a serem resolvidos estão ligados às mudanças gradativas do ambiente em que estão inseridas, em que devem se adaptar de forma rápida e sem riscos. Segundo Yu e Sousa (2012) quando o indivíduo responsável pela decisão se depara com a tomada de decisão entre inúmeras escolhas, o indivíduo deverá desenvolver um processo de análise da tomada de decisão, objetivando a resolução do problema. Os tomadores de decisões são os principais responsáveis pela decisão dentro das organizações e por isso buscam o aperfeiçoamento das suas decisões na busca de informações.

Essa busca de informações ocorre pela necessidade de minimização de riscos na tomada de decisão, na qual o tomador de decisão coleta informações relevantes ao processo decisório. A facilidade do acesso a essas informações aumentou com o aparecimento da tecnologia, ocorrendo um aumento considerável de informações, nos últimos 20 anos (HAYNES, 2009). Como consequência do número excessivo de informações, foi identificado pelos estudos de Iyengar e Lepper (2000) e Iyengar, Wells e Schwartz (2006) que a sensação de satisfação percebida pelo indivíduo reduz.

A satisfação com a escolha pode ser influenciada por outras variáveis, como a pressão temporal. Pesquisadores concluíram que quando exposto a uma quantidade de tempo reduzida o tomador de decisão utiliza estratégias mais simples para a tomada de decisão (EDLAND; SVENSON, 1993; SMITH; MITCHELL; BEACH, 1982; WRIGHT, 1974), método utilizado a fim de facilitar a tomada de decisão, mas que não possuem estudos que mostrem se a influencia é positiva ou negativa na satisfação com a tomada de decisão.

Mediante as pesquisas encontradas da área, entende-se que a satisfação com a escolha possui a influência de inúmeras variáveis. Contudo nesse estudo terá o foco responder a seguinte pergunta: Qual o efeito da pressão temporal e da sobrecarga de informação na satisfação com a escolha? Há efeito da interação entre estes dois fatores na satisfação?

1.3 Objetivos

Nesse subcapítulo serão apresentados os objetivos que norteiam trabalho, inicialmente será abordado o objetivo geral e em sequência, os objetivos específicos que são compreendidos como os passos para atingir o objetivo geral.

1.3.1 Objetivo geral

Verificar o efeito moderador da pressão temporal na relação entre a sobrecarga de informação e a satisfação com a escolha.

1.3.2 Objetivos específicos

- identificar o que os indivíduos percebem como SI;
- analisar o efeito da sobrecarga de informação na satisfação com a escolha;
- analisar o efeito da pressão temporal na satisfação com a escolha.

2 Referencial teórico

Nesse capítulo serão apresentados os estudos que subsidiaram o presente trabalho, inicialmente será abordado o conceito sobre tomada de decisão, as pesquisas realizadas sobre o tema e as variáveis estudadas. Em sequência será apresentado o conceito de SI, e como essa variável influencia na tomada de decisão. Na sequência será apresentado o tema satisfação com a tomada de decisão e por fim a pressão temporal.

2.1 Tomada de decisão

Buchanan e O'connell (2006) definiram que Chester Barnard, em meados do século passado, foi o principal autor da expressão tomada de decisão no mundo dos negócios. Essa expressão alterou a forma como os atuais administradores de empresas enxergavam as atitudes tomadas no dia a dia, deixando de ser a uma definição de recursos para se tornar o início da ação.

A ação de tomar uma decisão é definida por Ferreira (2010) como humana e comportamental, na qual inicia com a seleção de determinadas informações ou ações que possam auxiliar no processo decisório, com a finalidade de se fazer a melhor decisão. Para garantir um bom resultado na tomada de decisão, alguns pesquisadores como Macedo et al (2007) identificaram os aspectos facilitadores da tomada de decisão. Macedo et al (2007) identificou que o ser humano possui dificuldades para a tomada de decisão e que para solucionar esse impasse o tomador de decisão utiliza heurísticas. O uso de heurísticas na tomada de decisão foi identificado por Brandstätter, Gigerenzer e Hertwig (2006) como uma decisão arriscada, devido ao fato que o tomador de decisão não analisa todas as informações que estão disponíveis.

As heurísticas são facilitadores da tomada de decisão, por acelerar o processo, mas pode ocasionar uma falha na decisão, se o indivíduo depender demais desse processo (MACEDO et al, 2007). De acordo com Bazerman (1994) as heurísticas se dividem em três grupos:

- disponibilidade: é aquela que diz com que frequência os indivíduos avaliam as chances de determinado evento acontecer de acordo com eventos que já ocorreram;
- representatividade: é onde os indivíduos avaliam as decisões de acordo com estereótipos de situações semelhantes;
- ancoragem e ajustamento: é onde os indivíduos avaliam a chance de uma ocorrência se determinar através da colocação de uma base fixa.

De acordo com Robbins (2000) os tomadores de decisões devem se basear num processo racional para a melhor tomada de decisão, fazendo escolhas de acordo com as informações obtidas. Macedo et al (2007) concluíram que as decisões estratégicas, que determinam o andamento das organizações, devem ser analisadas racionalmente.

De acordo com Jones (1999), o uso da racionalidade nas tomadas de decisões identificou que muitas das decisões tomadas, foram equivocadas, fato que iniciou os estudos sobre racionalidade limitada. A racionalidade se torna limitada quando os indivíduos possuem a dificuldade de lidar com muitas informações complexas e com isso os tomadores de decisões, de acordo com Bazerman (1994), utilizam regras básicas de heurísticas para conseguir lidar com as informações complexas.

Além da racionalidade limitada, a tomada de decisão pode ser influenciada pelo fato dos indivíduos necessitarem repensar a sua escolha, tendo que explicar a outros indivíduos a justificativa pela qual realizou determinada escolha (DHAR; NOWLIS; SHERMAN, 2000). De acordo com Tversky e Kahneman (1974) as escolhas realizadas pelos indivíduos são baseadas nas crenças e probabilidades do acontecimento se realizar.

De acordo com Dijksterhuis (2004) independente do problema a ser analisado os indivíduos utilizam o inconsciente e o consciente para tomar a decisão, sendo que o uso destes ocasiona uma melhor tomada de decisão. Dijksterhuis (2006) analisou qual a melhor forma de se tomar uma decisão, utilizando o consciente ou o inconsciente, enfatizando que a utilização do consciente leva a uma má decisão, pois nesse âmbito o indivíduo analisa apenas um subconjunto de informações, o que não ocorre ao utilizar o inconsciente.

As evidências são buscadas pelos tomadores de decisões para minimização do risco da escolha através de informações sobre as opções que são oferecidas (WARD et al, 2002). Lucian e Farias (2008) identificaram que as informações podem alterar a tomada de decisão e até gerar uma sensação de não ter feito a melhor escolha. A fim de verificar a forma como a variável informação influencia na tomada de decisão, será tratado no próximo capítulo o que é informação e as pesquisas realizadas sobre o tema SI.

2.2 Sobrecarga de informação

As buscas por informações, como uma ferramenta na tomada de decisão, estão presentes no dia a dia do indivíduo e também das organizações. As informações estão cada vez mais de fácil acesso, devido às novas tecnologias, o que pode não facilitar o filtro de informações desejadas, ocasionando o acúmulo excessivo de informações, caracterizando a sensação de SI (ANDERSON et al., 1966; JACOBY et al., 1974; MALHOTRA, 1982; KELLER; STAELIN, 1987; HAHN et al., 1992; HELGESON; URSIC, 1993).

A SI é caracterizada como uma quantidade excessiva de informações, obtidas por diversos meios, podendo ser por meio físico ou via *web* (REIS; TEIXEIRA; ANDRADE, 2013). De acordo com Pijpers (2010) a SI ocorre quando o indivíduo recebe mais informações do que consegue absorver e quando a demanda por processamento de informações excede a oferta de capacidade cognitiva do sujeito.

A SI só começou a ser identificada como um problema no início do século 20, momento em que os indivíduos reconheceram o problema de lidar com muitas informações (PIJPERS, 2010). Schneider (1987) afirma que a SI não é só causada pelo excesso de informação, mas também pelas diversas características encontradas nas alternativas obtidas para a tomada de decisão.

O processo de decisão, quando exposto a SI, gera uma confusão de informações por parte do indivíduo (SCHICK et al., 1990). Essa confusão ocasiona uma necessidade de maior tempo para tomar a decisão (JACOBY, 1984) devido à incapacidade de analisar e usar as informações obtidas para a tomada de decisão (BAWDEN, 2001). Essa incapacidade de analisar as informações foi apresentada por Simon (1978) que trouxe como problema central a falta de capacidade de lidar com a informação e não, somente, a quantidade excessiva de informações.

Alinhado a percepção da SI a dificuldade de atenção é outro contraponto ocasionado nos indivíduos, que possuem como responsabilidade a tomada de decisão (REIS; TEIXEIRA; ANDRADE, 2013). Ainda no estudo de Reis, Teixeira e Andrade (2013) foi levantado que a sensação de SI pode ocasionar interrupções, devido à facilidade do acesso, tanto em celulares, computadores e e-mails, dificultando o gerenciamento da SI nas organizações.

Na tomada de decisão exposto à variável SI, o indivíduo além de estar se sentindo confuso e com dificuldade de tomar a decisão está disposto, também, a sentir-se insatisfeito

com a tomada de decisão (ANDERSON et al, 1966; SCAMMON, 1977; MALHOTRA, 1982; KELLER; STAELIN, 1987). A satisfação é sempre ocasionada no final de uma tomada de decisão, sendo influenciada por variáveis vivenciadas pelos indivíduos no decorrer do processo de decisão. A SI de acordo com Scammon (1977) influencia negativamente na satisfação, ocasionada pelo sentimento de não ter realizada a melhor escolha.

De acordo com Keller e Staelin (1987), além da quantidade excessiva de informações, existe outro influenciador na satisfação com a decisão, que é a qualidade das informações, percebidas pelo tomador de decisão. Evidência do estudo de Keller e Staelin (1987), sobre qualidade das informações, foi que no seu experimento, os pesquisados se sentiram mais confiantes e por consequência, mais satisfeitos quando dispostos a informações com uma maior qualidade e com quantidade fixa.

Para melhor entendimento da satisfação com a tomada de decisão, será apresentado no próximo capítulo o que é satisfação com a escolha e os estudos sobre ele realizados.

2.3 Satisfação na tomada de decisão

A satisfação com a escolha é influenciada por diversas variáveis, seja ela apenas por ter feito o indivíduo sentir-se contente com a escolha ou por ter sido surpreendido pela escolha, devido a seu resultado. Hunt (1977) definiu que a satisfação é uma avaliação de que a escolha realizada atingiu as expectativas do tomador de decisão, evidenciado pela experiência com a tomada de decisão ser tão boa quanto ele havia mentalizado que seria.

A satisfação com a tomada de decisão, conforme Budden et al. (2007), está estritamente ligada aos valores de cada indivíduo, sendo entendida como um julgamento da escolha. Engel, Blackwell e Kollat (1978) definiram a satisfação como uma sensação ocasionada após a escolha, definida por julgamentos estabelecidos anteriormente.

Evrard (1994) definiu que a satisfação com a escolha é um estado psicológico em que o indivíduo se encontra no momento após a tomada de decisão. Alguns autores como Evrard (1994) concluíram em seus estudos que a satisfação não pode ser observada diretamente no indivíduo, mas devido à necessidade de estudos na área, foram desenvolvido meios de se avaliar a satisfação. Oliver (1997) definiu uma classificação da satisfação em quatro estados emocionais:

- contentamento: quando o indivíduo mantém o mesmo nível de satisfação, por já conhecer o resultado;
- prazer: quando o indivíduo busca o prazer e encontrada com determinada escolha;
- encantamento: é o estado mais estudado nas pesquisas, sendo definido como a superação das expectativas geradas pelo tomador de decisão;
- alívio: quando o indivíduo deixa de estar insatisfeito com a escolha, mas não obrigatoriamente se sente satisfeito.

Atualmente os estudos sobre satisfação com a tomada de decisão, estão diretamente vinculados a satisfação do consumidor, porém a satisfação com a decisão deve ser levada em conta a satisfação dos indivíduos mediante a decisão, sendo extremamente importante considerar essa literatura.

Além dos estudos sobre satisfação do consumidor, também foram encontrados estudos sobre a satisfação com as escolhas realizadas por estudantes, na qual foram avaliadas a instituição e a escolha profissional. Bardagi et al (2006) verificaram que quanto mais os estudantes estão vinculados a pesquisas e atividades acadêmicas durante a graduação, se sentem mais satisfeitos com a escolha profissional, ocorrendo como consequência a satisfação com a instituição de ensino.

Essa sensação está atrelada a variáveis como tempo, expectativa, informações, confiança, entre outros. Chernev (2003) em seu estudo encontrou que quando o indivíduo está disposto a uma grande quantidade de conjuntos de informações o seu grau de confiança diminui o que interfere diretamente na satisfação com a tomada de decisão. Mogilner, Rudnick e Iyengar (2008) reforçaram o fato que o tomador de decisão tende a ficar insatisfeito ao confrontar uma quantidade maior de informações para a tomada de decisão.

Os tomadores de decisão têm a percepção que quanto mais informações tiverem, melhor será a sua decisão, mas conforme estudos a satisfação percebida pelo tomador de decisão é influenciada positivamente por obter características diferentes em sua escolha (MOGILNER; RUDNICK; IYENGAR, 2008). Além das características das informações obtidas para a tomada de decisão, o fato de o tomador de decisão conseguir analisar a informações de forma minuciosa, fazendo uma tomada de decisão detalhada aumenta a satisfação com a tomada de decisão (ALDAG; POWER, 1986).

Mediante a definição dos autores sobre a satisfação e o entendimento da maximização ou minimização da satisfação com o aumento de informações, a hipótese 1 (H1), com o intuito de relacionar aos objetivos específicos com a teoria está definida como:

H1: A SI possui um efeito negativo sobre a satisfação com a escolha.

2.4 Pressão temporal

Rothstein (1986) definiu que a pressão temporal é quando o indivíduo em intervalos de tempo deve decidir e fazer julgamentos rapidamente. Normalmente a pressão temporal é ligada a restrição de tempo, mas de acordo com Svenson e Benson (1993) a restrição de tempo não é suficiente para assegurar a pressão temporal sobre o indivíduo.

A primeira pesquisa científica realizada sobre pressão temporal foi em 1974, na qual Wright (1974) estudou qual eram as características que eram percebidas pelos tomadores de decisão, quando colocados em pressão temporal. Wright (1974) concluiu que sob pressão temporal os indivíduos tendenciam a avaliar apenas as características negativas dos objetos à serem escolhidos.

O indivíduo ao sofrer pressão temporal aumenta o nível de excitação e estresse psicológico (KEINAN; FRIEDLAND; BEN-PORATH, 1987).

De acordo com Edland e Svenson (1993) os tomadores de decisão aceleram o processo de tomada de decisão, quando expostos a pressão temporal, mudando as estratégias ou utilizando uma estratégia mais simples, ao se deparar com um tempo limitado para tomar uma decisão. Ao ocorrer essa aceleração na tomada de decisão os indivíduos estão propensos a utilização de heurísticas para facilitar a tomada de decisão (VERPLANKEN, 1993).

Estudos ligados a pressão temporal, estudam o processo decisório e a influência da pressão temporal possuindo o intuito de verificar se ocorrem mudanças nesse processo (HAHN; LAWSON; LEE, 1992; DHAR; NOWLIS, 1999). No geral, os estudos sobre pressão temporal, tratam o quanto essa variável influencia no stress diário e na tensão durante o processo decisório.

De acordo com Dhar e Nowlis (1999) os indivíduos são tendenciosos a postergar as decisões do dia a dia, mas quando expostos a pressão temporal, a tendência é a postergação da tomada de decisão não ocorrer. Alinhado a isso o estudo de Lin e Wu (2005) concluiu que os indivíduos tomam decisões mais rápidas quando expostos a pressão temporal pelo fato que os indivíduos assumem uma posição favorável por alguma alternativa.

Jacoby (1984) defende que a SI ocasiona uma confusão no indivíduo o que ocasiona a necessidade de maior tempo para tomar a decisão. Porém quando exposto a pressão temporal o indivíduo, na maioria das vezes não tem o tempo necessário para analisar todas as informações.

Mogilner Rudnick e Iyengar (2008) encontraram em seu estudo que o tomador de decisão tende a ficar insatisfeito ao confrontar uma quantidade maior de informações. Objetivando entender satisfação com a tomada de decisão de acordo com esses três constructos, tem se como hipótese 2 (H2):

H2: A pressão temporal possui um efeito sobre a satisfação com a escolha.

3 Método

Essa etapa do trabalho tem o objetivo de apresentar os aspectos metodológicos do trabalho desenvolvido. Nos subcapítulos serão apresentadas a concepção da pesquisa e suas características, o desenho do experimento, a população e a técnica de amostragem, os procedimentos, medidas utilizadas como pressão temporal e SI e por fim como foi realizada a análise dos dados.

3.1 Concepção da pesquisa

O objetivo geral do trabalho é verificar o efeito moderador da pressão temporal na relação entre a sobrecarga de informação e a satisfação com a escolha, para tanto foi realizada uma pesquisa causal com o método de experimento. De acordo com Hernandez, Basso e Brandão (2014) a pesquisa causal é utilizada quando se deseja verificar a relação de causa e efeito entre duas ou mais variáveis. Na pesquisa experimental é realizada a manipulação dos níveis de variáveis independentes e observando o resultado dessa manipulação na variável dependente (HERNANDEZ; BASSO; BRANDÃO, 2014).

Com a finalidade de avaliar os dados finais respondidos pelos participantes, a pesquisa foi caracterizada como de natureza quantitativa. A pesquisa de natureza quantitativa é definida por Gil (1999) pelo uso das quantificações na coleta de dados e no tratamento das informações.

3.2 Desenho do experimento

O experimento realizado consiste em avaliar o efeito da SI sobre a satisfação com a escolha em diferentes condições de pressão temporal. Para tanto o experimento foi realizado e contou com a manipulação das variáveis: SI e pressão temporal. A SI foi apresentada no

estudo através de dez currículos em que cada um tinha nove características, já a pressão temporal foi apresentada através da restrição de tempo de 1 minuto e 30 segundos para a escolha do candidato. A satisfação com a escolha foi classificada como a variável dependente.

O experimento foi realizado através de uma pesquisa quantitativa, uma vez que foram definidos quatro diferentes cenários. O primeiro cenário foi avaliado a satisfação mediante a manipulação de baixa pressão temporal e alta SI. A segunda foi avaliada a satisfação mediante a manipulação de baixa pressão temporal e baixa SI. A terceira foi avaliada a satisfação mediante a manipulação de alta pressão temporal e alta SI. A última foi avaliada a satisfação mediante a manipulação alta pressão temporal e baixa SI.

3.3 População e amostra

A população do estudo é representada por qualquer indivíduo, pelo fato da forma da divulgação da pesquisa. De acordo com Malhotra (2006) a população é definida por um agregado de elementos que possuem alguma característica em comum definidas no problema de pesquisa. Foi utilizada a técnica de amostragem não probabilística, pelo fato de que os respondentes foram escolhidos de acordo com a disponibilidade de responder a pesquisa.

Devido à necessidade de quatro grupos experimentais, para realização dos quatro contextos propostos, a amostragem de cada grupo foi de 35 respondentes do cenário baixa pressão temporal e baixa SI e 34 respondentes dos demais cenários, totalizando 137.

3.4 Procedimentos

Os experimentos foram realizados através da apresentação de um caso fictício, desenvolvido e aplicado no qualtrics. Neste caso os indivíduos foram incluídos como gerentes de uma grande empresa de varejo, na qual, devido a grande instabilidade em que o mercado de exportação encontra-se, lançou um projeto inovador que promete alavancar as ações da

empresa. Os indivíduos tiveram a responsabilidade de contratar um novo funcionário para ser o responsável pela implantação de um projeto inovador que promete alavancar as ações da empresa.

Cada respondente foi direcionado a um cenário entre os quatro cenários pré-desenhados:

- cenário 1: não era apresentada nenhuma das variáveis, o indivíduo se deparava com três candidatos diferentes e sem tempo determinado para escolher qual seria o melhor candidato para assumir a vaga.
- cenário 2: foi apresentado a variável SI em que o indivíduo se deparava com oito candidatos diferentes e sem tempo determinado para escolher qual seria o melhor candidato para assumir a vaga.
- cenário 3: não era apresentada a variável SI, ou seja, o indivíduo se deparava com três candidatos diferentes, porém era apresentada a variável pressão temporal, ou seja o indivíduo tinha 1 minuto e 30 segundos para escolher qual seria o melhor candidato para assumir a vaga.
- cenário 4: foi apresentado as duas variáveis, SI, ou seja, o indivíduo se deparava com oito candidatos diferentes, e tinha 1 minuto e 30 segundos para escolher qual seria o melhor candidato para assumir a vaga.

Mediante essa escolha foi avaliado o grau de satisfação dos indivíduos com a decisão tomada.

3.5 Medidas

Como variável dependente, a satisfação com a tomada de decisão foi avaliada através de três perguntas adaptadas de Oliver (1997):

- Você está satisfeito com o candidato escolhido para assumir o novo projeto?
- Se você passasse novamente pela situação escolheria o mesmo candidato?
- Você acredita ter feito à escolha certa ao escolher esse candidato?

A pergunta foi feita em escala do tipo *Likert*, na qual 1 é definitivamente não e 5 definitivamente sim. Utilizando essa mesma escala, foi realizada a checagem da manipulação das variáveis pressão temporal e SI. A fim de verificar se a SI apresentada foi a mesma

sentida pelos indivíduos e também se a pressão temporal, ocasionada pela restrição de tempo foi à mesma percebida pelos indivíduos.

As checagens realizadas nesse estudo, das variáveis SI e pressão temporal são apresentadas na Tabela 4. Ademais a isso, na Tabela 4, são apresentadas às médias de cada pergunta e o seu desvio padrão.

Tabela 1 – Checagem da manipulação das variáveis SI e pressão temporal

Variável	Pergunta realizada	Média	Significância
Pressão temporal	Você sentiu dificuldade de tomar uma decisão devido ao tempo estipulado para a escolha?	3,13	1,371
SI	Você sentiu dificuldade de tomar uma decisão devido ao número de candidatos?	2,85	1,408
	Você sentiu dificuldade de tomar uma decisão em função da quantidade de informações?	3,06	1,344

Fonte: dados da pesquisa (2016).

3.6 Análise de Dados

Os questionários foram verificados de acordo com o preenchimento e com a identificação de erros, os questionários que estavam incompletos foram excluídos da amostra e reaplicados.

A análise dos dados foi realizada através do software SPSS Statistics (versão 20). Os dados foram analisados através de estatística descritiva, como média, desvio-padrão, valor mínimo e valor máximo. Após foi realizada a análise das variáveis da Análise da Variância (ANOVA), que é compreendida como uma técnica estatística que estuda as diferenças entre a variável dependente e a variável independente.

4 Resultados

Neste capítulo são apresentados os resultados do estudo, com base nas análises estatísticas realizadas no software estatístico IBM SPSS Statistics 20. Serão apresentados inicialmente a descrição da amostra e em sequência a checagem da manipulação, efeito da pressão temporal sobre a satisfação, efeito da SI sobre a satisfação e por fim a interação entre pressão temporal e SI na satisfação.

4.1 Descrição da amostra

Para atingir os objetivos da pesquisa, foram aplicados 137 questionários, sendo que dos respondentes 63,50% são mulheres e 36,50% homens. Identificou-se também que os respondentes possuem a idade média de 27 anos, com desvio padrão de 8,18, sendo que deste total 51,80% deles possuem entre 18 e 25 anos, com a idade mínima de 18 anos e a máxima 63 anos.

O questionário obteve respondentes de nível de escolaridade a partir de médio incompleto até pós-graduação completo, sendo que destes níveis o que foi mais encontrado entre os respondentes foi o superior incompleto, representando 43,11% da amostra e o segundo mais significativo foi o nível de pós-graduação completo, totalizando 29,90%.

Em relação à renda familiar dos entrevistados 6,6% possuem renda acima de R\$15760,00, 11,70% possuem renda entre R\$7880,00 e R\$15760,00, 18,20% possuem renda até R\$1576,00, 29,20% possuem renda entre R\$1576,00 e R\$3152,00 e o 34,30% possuem renda entre R\$3152 e R\$7880,00.

Além desses dados, 64,90% dos respondentes estão atualmente trabalhando em empresas nos cargos de assistente/auxiliar, especialista/técnico e gestor. Dentre os cargos 29,90% encontram-se em cargos de assistente/auxiliar, 22,60% em cargos de especialista/técnico e 12,40% estão em cargos de gestão.

Ademais a essas informações demográficas, foi identificado que 6,6% dos respondentes são atuantes na área de Recursos Humanos.

4.2 Efeito da pressão temporal sobre a satisfação na decisão

A fim de identificar o efeito da pressão temporal, estabelecida na entrevista como um minuto para escolha do candidato, sobre a satisfação, foi avaliado os resultados da escala de satisfação utilizada no estudo. Através da análise da variância (ANOVA)os resultados são apresentados na Tabela 1.

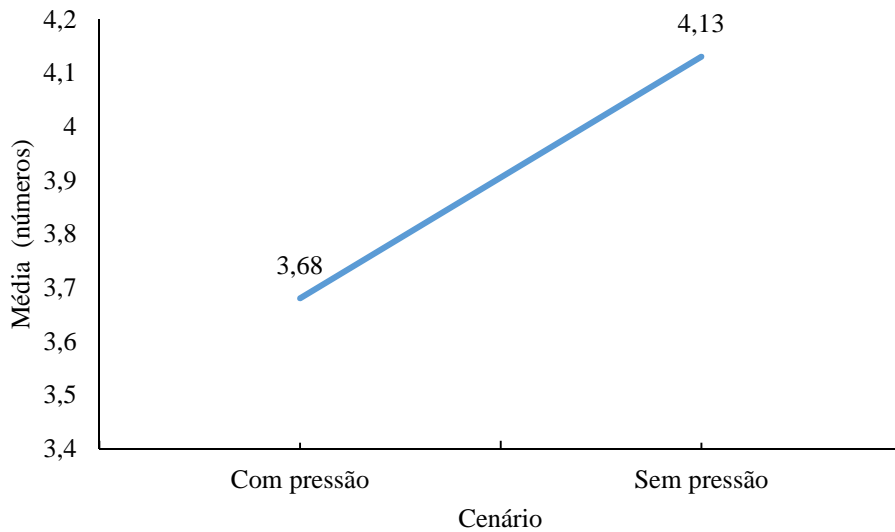
Tabela 2 – Efeito da pressão temporal na satisfação com a escolha

Fonte de variação	Soma dos quadrados	Grau de liberdade	Variância do quadrado médio	F	Significância
Entre médias	7,129	1	7,129	13,569	0,000
Dentro de amostras	70,929	135	0,525		
Total	78,058	136			

Fonte: dados da pesquisa (2016).

De uma forma geral, a tabela 1 apresenta que há um efeito significativo da pressão temporal na satisfação ($F(1, 135)=13,569$; $p<0,001$).

Especificamente, os resultados obtidos na pesquisa demonstraram que os respondentes expostos a pressão temporal ($M=3,68$) sentiram uma menor satisfação do que os indivíduos não expostos a pressão temporal ($M=4,13$). Esta diferença é apresentada na Figura1.

Figura 1 - Efeito da pressão temporal na satisfação com a escolha

Fonte: dados da pesquisa (2016).

De acordo com Keinan, Friedland e Benporath (1987) o indivíduo ao sofrer pressão temporal aumenta o nível de excitação e estresse psicológico, podendo assim ser justificada o nível de satisfação ser maior quando o indivíduo não possui a pressão temporal. Sabe-se que quando o indivíduo não consegue analisar as informações de forma adequada, a possibilidade de ocorrer um nível de satisfação menor é alta, de acordo com Scammon (1977) o indivíduo pode se sentir menos satisfeito pelo simples fato de não ter feito a melhor escolha.

Sendo assim o resultado desse cenário pode estar adequado ao fato do indivíduo, ao ter menos tempo para escolha, sinta-se menos satisfeito por não ter conseguido processar as informações mostradas na pesquisa. Nessa mesma linha, Janis (1983) constatou que o indivíduo ao se deparar com a pressão temporal, atinge um nível de stress muito grande, e a tomada de decisão pode ser realizada sem analisar as informações.

4.3 Efeito da SI sobre a satisfação na decisão

Assim como a pressão temporal a satisfação com a decisão foi avaliada através da mesma escala, porém com variável de SI. Os resultados da ANOVA, com base na sobrecarga de informação, são apresentados na Tabela 2.

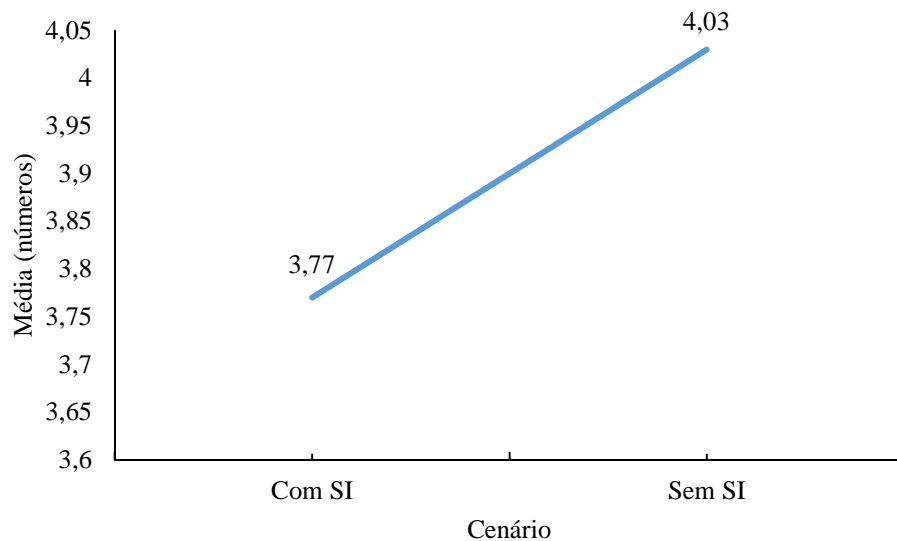
Tabela 3 - Efeito da SI na satisfação com a escolha

Fonte de variação	Soma dos quadrados	Grau de liberdade	Variância do quadrado médio	F	Significância
Entre médias	2,399	1	2,399	4,281	0,040
Dentro de amostras	75,659	135	0,560	0	0
Total	78,058	136	0	0	0

Fonte: dados da pesquisa (2016).

De acordo com o resultado apresentado na tabela 2, a exposição a SI apresenta um efeito significativo na satisfação dos indivíduos ($F(1, 135)=4,281$; $p<0,001$).

Os resultados específicos demonstraram que os respondentes expostos a SI sentiram uma menor satisfação ($M=3,77$) do que os indivíduos não expostos à SI ($M=4,03$). Na Figura 2 tal diferença de média é apresentada.

Figura 2 – Média de satisfação no cenário com SI e sem SI

Fonte: dados da pesquisa (2016).

Esse resultado compactua com teoria de Scammon (1977), na qual afirmou que a SI influencia negativamente na satisfação, ocasionada pelo sentimento de não ter realizada a melhor escolha. Além desse, Chernev (2003) em seu estudo encontrou que quando o indivíduo está disposto a SI o seu grau de confiança diminui o que interfere diretamente na

satisfação. E Mogilner, Rudnick e Iyengar (2008) reforçaram o fato que o tomador de decisão tende a ficar insatisfeito ao se deparar com a SI em uma tomada de decisão. Verifica-se com essas teorias que o indivíduo encontrou-se menos satisfeito pelo fato de não ter conseguido processar a informação e também pela sensação de não ter feito a melhor escolha.

4.4 Efeito da interação de pressão temporal e SI sobre a satisfação na decisão

Analisando a interação entre as variáveis na satisfação com a escolha, apresenta-se a análise de Modelo linear geral na tabela 3.

Tabela 4 – Efeito da interação da SI e a pressão temporal na satisfação com a escolha

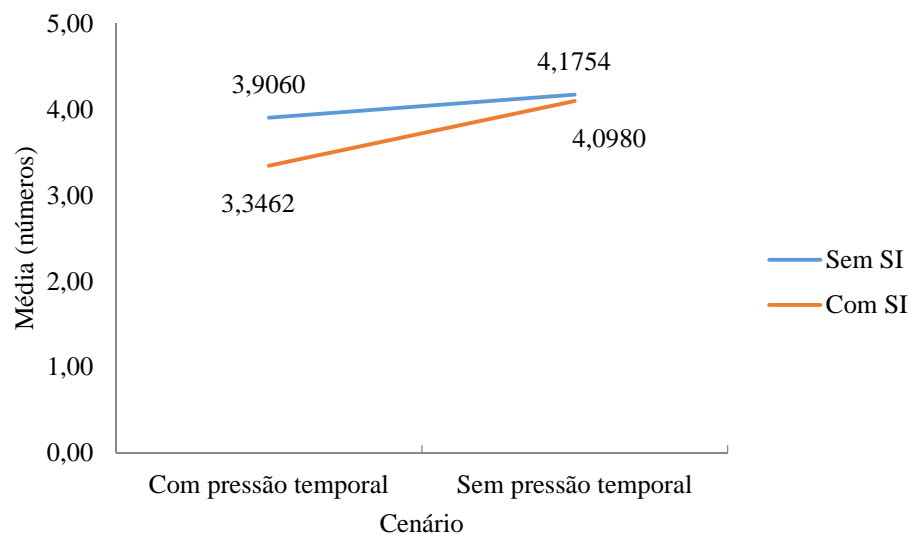
Fonte de variação	Type III Soma dos quadrados	Grau de liberdade	Variância do quadrado médio	F	Significância
Modelo corrigido	12,126 ^a	3	4,042	8,154	0,000
Interceptar	2011,554	1	2011,554	4057,742	0,000
Pressão temporal	8,705	1	8,705	17,560	0,000
SI	3,389	1	3,389	6,836	0,010
Pressão temporal x SI	1,942	1	1,942	3,918	0,050
Error	65,932	133	0,496		
Total	2185,556	137			
Total corrigido	78,058	136			

Fonte: dados da pesquisa (2016).

Nota-se na tabela que os dados analisados na pesquisada possuem um grau de significância ($F(1, 135)=3,918$; $p<0,05$) considerando assim um efeito significativo sobre a satisfação.

Referente ao efeito da interação entre a SI e a pressão temporal na satisfação, consegue-se obter o conhecimento que a variável pressão temporal influencia negativamente em qualquer cenário, obtendo a média no cenário com pressão temporal e sem SI de $M=3,906$, no cenário com pressão temporal e com SI de $M=3,3462$. Os cenários sem pressão temporal e sem SI obteve média de $M=4,1754$ e o cenário sem pressão temporal e com SI $M=4,098$. A Figura 3 demonstra esses resultados.

Figura 3 – Interação de variáveis na satisfação



Fonte: dados da pesquisa (2016).

Os resultados obtidos na pesquisa demonstram que os indivíduos que não tiveram, em seus cenários, nenhuma das variáveis ficaram mais satisfeitos do que os indivíduos expostos às variáveis SI e pressão temporal. Analisa-se, também, que o cenários em que existia a variável pressão temporal, são observadas as menores médias ($M=3,3462$ e $M=3,9060$).

Esse resultado explica-se na teoria de Jacoby (1984), em que ele explica que o indivíduo ao sentir a SI necessita de mais tempo para a tomada de decisão, o que não ocorre no cenário em que ambas as variáveis são acrescentadas.

Ademais, Simon (1978) também apresentou que o indivíduo ao ter que analisar informações, possui um problema além da quantidade excessiva, que é a falta de capacidade de lidar com essas informações. Além das características das informações obtidas para a tomada de decisão, o fato de o tomador de decisão conseguir analisar a informações de forma minuciosa, fazendo uma tomada de decisão detalhada aumenta a satisfação com a tomada de decisão (ALDAG; POWER, 1986).

Devido a isso se entende que o fato de o indivíduo não ter o tempo necessário para analisar as informações, devido à pressão temporal, resulta na diminuição da sua satisfação, conforme os resultados da pesquisa.

5 Considerações finais

Com o crescimento da quantidade de informações dispostas para o indivíduo e a restrição de tempo para tomar a decisão, esse estudo torna-se relevante por aprofundar o estudo da satisfação na tomada de decisão mediante as variáveis pressão temporal e SI. Os resultados demonstraram que a satisfação é influenciada negativamente quando a situação encontrada detém pressão temporal ou SI. As hipóteses do estudo foram confirmadas, pelo fato do resultado do estudo ter comprovado que a satisfação é influenciada, quando o indivíduo está exposto às variáveis são apresentadas.

Nos cenários estudados nesse trabalho obteve-se que a sensação de satisfação tende a reduzir quando o indivíduo, no processo de tomada de decisão, está exposto às variáveis SI e pressão temporal.

5.1 Implicações acadêmicas

As contribuições acadêmicas desta pesquisa, conforme afirmado por Almeida e Nique (2007) deve ser considerada como uma contribuição para a construção de conceitos e a possibilidade de confirmação da teoria relativa à área estudada. Desta forma, é possível afirmar que a avaliação da satisfação verificada neste trabalho proporciona um maior esclarecimento a respeito da teoria relacionada às variáveis influenciadoras da satisfação. Os resultados da pesquisa contribuíram em alguns pontos com a literatura.

A primeira delas é em relação ao estudo da variável SI como influenciadora negativamente na satisfação, colaborando com estudos demonstrados no trabalho, como por exemplo, o estudo de Scammon (1977) na qual afirmou que a SI influencia negativamente na satisfação.

Ademais a essa contribuição, o estudo avaliou as variáveis SI e pressão temporal agindo em um mesmo contexto, abrangendo uma nova área de conhecimento que não foram encontrados muitos estudos. Sendo assim o estudo agrega a literatura com o seu resultado, na qual demonstrou que a satisfação é reduzida de forma mais significativa quando a tomada de decisão, também possui uma redução de tempo, caracterizando a pressão temporal.

Analisando o estudo da pressão temporal como uma contribuição acadêmica, tem-se o levantamento da pressão temporal como uma variável influenciadora da satisfação. Essa influência se dá de forma mais agravante que a SI, devido ao fato que os indivíduos sentiram-se menos satisfeitos na tomada de decisão com a pressão temporal do que na tomada de decisão com a SI. Nas bases procuradas não foram encontrados estudos em que eram avaliados a pressão temporal na satisfação com a tomada de decisão e devido a isso se abrange um estudo novo na área da tomada de decisão.

5.2 Implicações gerenciais

Nos cenários, os indivíduos estiveram expostos há uma situação na quais muitos trabalhadores encontram no dia a dia dentro das empresas, sendo ela a tomada de decisão com a influência de muitas informações e a redução de tempo para decidir. Nesses cenários os resultados foram que ambas as variáveis, pressão temporal e a SI, reduzem a satisfação dos indivíduos. Além disso, no cenário em que as variáveis encontraram-se juntas, a satisfação foi identificada como a menor do estudo.

As decisões sempre geram uma sensação de satisfação, reduzida ou ampliada dependendo das variáveis sentidas no decorrer dessa tomada de decisão. Esse conhecimento deve atenção das organizações, pois essas variáveis estão presentes em muitas das decisões diárias dos gestores. Sendo assim as organizações devem repensar as formas e prazos para decisões importantes, gerenciado melhor os funcionários e minimizando uma decisão com a sensação de não ter realizado a melhor escolha.

Os resultados obtidos no estudo, também se tornou uma informação importante para o próprio tomador de decisão, pois ele é quem consegue gerenciar as formas e o modo como planeja as grandes decisões do dia a dia.

A maneira como cada gestor lida com as informações, escolhendo os dados certos e fragmentando as mesmas, fará com que, durante a avaliação das alternativas ou informações relevantes, o indivíduo não se sinta sobrecarregado e confuso, ocasionando, a sensação de SI. O gerenciamento dessa sobrecarga pode ser realizado através de um bom planejamento, escolhendo quais são as informações preciosas para melhor definir a tomada de decisão e, não apenas buscar dados que não farão diferença para selecionar por uma opção ou outra.

Esse gerenciamento realizado para controlar a SI pode ser feito para a variável pressão temporal, na qual foi identificada como um influenciador mais relevante na satisfação. A pressão temporal é identificada quando existe uma restrição de tempo para fazer uma escolha e essa variável faz com que o indivíduo se sinta incapaz de realizar a escolha, ocasionando stress no tomador de decisão. De acordo com esse constructo, os gestores devem planejar e organizar melhor as etapas essenciais para a tomada de decisão e nos casos em que os prazos são curtos, negociar prazos para entrega.

O conhecimento da influência dessas duas variáveis na satisfação pode fazer com que os gestores gerenciem melhor as atividades diárias e faça com que as tomadas de decisões sejam realizadas da melhor forma e ocasionando uma melhor satisfação e sensação de ter realizado a melhor escolha.

5.3 Limitações e sugestões para estudos futuros

Podem-se identificar limitações nesse estudo, sem comprometer as implicações acadêmicas e gerenciais apresentadas. Uma primeira limitação refere-se ao fato da pesquisa ter sido aplicada em indivíduos aleatórios, não sendo gestores atuantes, acostumados a ter esse tipo de situação diariamente, ocasionando uma adaptação às variáveis. Devido a essa limitação, sugere-se realizar nos estudos futuros esse estudo em gestores atuantes.

Ainda sobre os indivíduos escolhidos para responder a pesquisa, acredita-se obter um resultado mais preciso, se for realizado com indivíduos que estão acostumados a ter no seu dia a dia a pressão temporal e a SI no desenvolver das tomadas de decisões. Sugere-se realizar essa pesquisa em indivíduos acostumados a esse cenário.

Além disso, a população desse estudo limitou-se a cidade de Passo Fundo – RS, pelo fato de ter sido utilizada a técnica de amostra não probabilística, sendo realizado com indivíduos que tinham disponibilidade de responder no período destinado à pesquisa. Diante dessas limitações, sugere-se que os próximos estudos realizem a aplicação desta pesquisa em diferentes populações.

Esse estudo foi realizado através da pesquisa experimental no contexto de recursos humanos, utilizando a escolha de um candidato. Nos próximos estudos propõe-se avaliar em outros contextos, avaliando a satisfação mediante a presença dessas variáveis. Propõe-se

também, realizar estudos apenas em gestores e que estejam acostumados a ter muitas informações e pouco tempo para tomar as decisões do dia a dia.

REFERÊNCIAS

- ALDAG, R. J.; POWER, D. J. An empirical assessment of computer-assisted decision analysis. **Decision Sciences**, v. 17, n. 4, p. 572–588, 1986.
- ALMEIDA, S. O.; NIQUE, W. M. Encantamento do cliente: proposição de uma escala para mensuração do constructo. **Revista de Administração Contemporânea – RAC**, v. 11, n. 4, p. 109-130, 2007.
- ANDERSON, L.K; TAYLOR, J.R; HOLLOWAY, R.J. The consumer and his alternatives: an experimental approach. **Journal of Marketing Research**, v.3, n. 1, p. 62-67, 1966.
- BARDAGI, M.; LASSANCE, M. C. P.; PARADISO, A. C.; MENEZES, I. A. Escolha profissional e inserção no mercado de trabalho: Percepções de estudantes formandos. **Revista Semestral da Associação Brasileira de Psicologia Escolar e Educacional (ABRAPEE)**, v. 10, n. 1, p. 69-82, 2006.
- BAWDEN, D. Information overload. Disponível em: <http://litc.sbu.ac.uk/publications/lframe.html>. Acesso em 13 de ago. 2015.
- BAZERMAN, M. **Judgment in Managerial Decision Making**. 3. ed. New York: Wiley, 1994.
- BRANDSTATTER, E.; GIGERENZER, G.; HERTWIG, R. The priority heuristic: Choices without tradeoffs. **Psychological Review**, v. 113, p. 409-432, 2006.
- BUCHANAN, L.; O'CONNELL, A. Uma breve história da tomada de decisão. **Harvard Business Review**, p. 20-29, 2006.
- BUDDEN, C.B.; ANTHONY, J. F.; BUDDEN, M.C.; JONES, M.A. Managing the evolution of a revolution: Marketing implications of internet media usage among college students. **College Teaching Methods and Styles Journal**, v. 3, n. 3, p. 5-10, 2007.
- CHERNEV, A. When more is less and less is more: The role of ideal point availability and assortment in consumer choice. **Journal of Consumer Research**, v. 30, p. 170–83, 2003.
- DAVENPORT, T. H.; BECK, J. C. **A economia da atenção**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- DHAR, R.; NOWLIS, S. M.; SHERMAN, S. J. Trying hard or hardly trying: An analysis of context effects in choice. **Journal of consumer psychology**, v. 9, n. 4, p. 189-200, 2000.
- DHAR, R.; NOWLIS, S. M. The effect of time pressure on consumer choice deferral. **Journal of Consumer Research**, v. 25, p. 369–384, 1999.
- DIJKSTERHUIS, A. Think different: The merits of unconscious thought in preference development and decision making. **Journal of Personality Social Psychology**, v. 87, n. 5, p. 586–598, 2004.

DIJKSTERHUIS, A.; VAN OLDEN, Z. On the benefits of thinking unconsciously: Unconscious thought can increase post-choice satisfaction. **Journal of Experimental Social Psychology**, v. 42, p. 627–631, 2006.

EDLAND, A.; SVENSON, O. Judgment and Decision Making Under Time Pressure. In: ENGEL, J.; BLACKWELL, R.; KOLLAT, D. Consumer Behavior. Hinsdale: The Dryden Press. **Journal of Advertising**, v. 8, n. 1, p. 52-53, 1978.

EPPLER, M.; MENGIS, J. A framework for information overload research in organizations: Insights from organizational science, accounting, marketing, MIS, and related disciplines. Disponível em:

<<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.172.2724&rep=rep1&type=pdf>>. Acesso em 17 ago 2015.

EVRARD, Y. **A Satisfação dos Consumidores: A situação das pesquisas**. Working Paper, 1994.

FERREIRA, A. F. A tomada de decisão: os aspectos do processo decisório e o uso da racionalidade na busca pelo sucesso nas decisões. In: ENCONTRO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO, v. 4., 2010, Pernambuco. **Anais...** Pernambuco: SENAC, 2010.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1999.

HAAS, M. R.; HANSEN, M. T. Competing for attention in knowledge markets: Electronic document dissemination in a management consulting company. **Administrative Science Quarterly**, v. 46, p.1-28, 2001.

HAHN, M; LAWSON, R; LEE, Y.G. The effect of time pressure and information load on decision quality. **Psychology and Marketing**, v. 9, p. 365-378, 1992.

HAYNES, G. A. Testing the boundaries of the choice overload phenomenon: the effect of number of options and time pressure on decision difficulty and satisfaction. **Psychology & Marketing**, v.26, n. 3, p. 204-212, 2009.

HELGESON, J.G; URSIC, M.L. Information load, cost/benefit assessment and decision strategy variability. **Journal of the Academy of Marketing Science**, v. 21, p.13-20, 1993.

HERNANDEZ, J. M. C.; BASSO, K.; BRANDÃO, M. M. Pesquisa experimental em marketing. **Revista Brasileira de Marketing**, v. 13, n. 2, p. 96-115, 2014.

HUNT, A. W. A decision rule technique for predicting academic success. **Decision Sciences**, v.1, n.8, p. 270-286, 1977.

IYENGAR, S.; LEPPER, M. When choice is demotivating: Can one desire too much of a good thing? **Journal of Personality and Social Psychology**, v. 79, p. 995–1006, 2000.

IYENGAR, S.; WELLS, R. E.; SCHWARTZ, B. Doing better but feeling worse: Looking for the “best” job undermines satisfaction. **Psychological Science**, v. 17, p. 143–150, 2006.

JACOBY, J. Perspectives on information overload. **Journal of consumer Research**, v. 10, p. 432-436, 1984.

JACOBY, J; SPELLER D.E; BERNING, C. Brand choice behavior as a function of information load. **Journal of Marketing Research**, v.11, n. 1, p. 63-69, 1974.

JANIS, I. L. Decision making under stress. **Handbook of stress**, p. 69-87, 1983.

JONES, B. D. Bounded rationality. **Annual Review of Political Science**, v. 2, p. 297-321, 1999.

KEINAN, G.; FRIEDLAND, N.; BEN-PORATH, Y. Decision-making under stress: Scanning of alternatives under physical threat. **Acta Psychologica**, v. 64, n. 3, p. 219-228, 1987.

KELLER, K; STAELIN, R. Effects of quality and quantity of information on decision effectiveness. **Journal of Consumer Research**, v.14, n. 2 p. 200-213, 1987.

LAZARTE, L. Ecologia cognitiva na sociedade da informação. **Ciência da Informação**, v. 29, n. 2, p. 43-51, 2000.

LIN, C.; WU, P. How to deal with conflicts? The effect of consumers subjective time pressure on product attitude judgment and choice. **Journal of American Academy of Business**, v. 6, n. 1, p. 219-224, 2005.

LUCIAN, R.; FARIAS, S. A. P. Quanto mais informações melhor? Um experimento acerca dos efeitos da sobrecarga de informações na compra de um produto no varejo eletrônico. In: ENCONTRO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO – ENANPAD, 32., 2008, Rio de Janeiro. **Anais...** Rio de Janeiro: ANPAD, 2008.

MACEDO, M.; OLIVEIRA, M. A.; ALYRIO, R. D.; ANDRADE, R. O. B. Heurísticas e vieses de decisão: a racionalidade limitada no processo decisório. Disponível em: <http://www.uspleste.usp.br/rvicente/0176_ArtigoIAMDecisao.pdf>. Acesso em: 11 set 2015.

MALHOTRA, M.K. Perspectives on information overload: Reflections on the information overload paradigm in consumer decision making. **Journal of Consumer Research**, v. 10, n. 4, p. 436-440, 1984.

MALHOTRA, M.K. **Pesquisa de marketing**: Uma orientação aplicada. 4 ed. Bookman. São Paulo, 2006.

MALHOTRA, N. K. Information load and consumer decision making, v. 10, n. 4, p. 419-430, 1982.

MOGILNER, C.; RUDNICK, T.; IYENGAR, S. S. The mere categorization effect: How the presence of categories increases choosers' perceptions of assortment variety and outcome satisfaction. **Journal of Consumer Research**, v. 35, n. 2, p. 202-215, 2008.

OLIVER, R. L. **Satisfaction**: a behavioral perspective on the consumer. New York: McGraw-Hill Company, 1997.

OWEN, R. S. Clarifying the simple assumption of the information load paradigm. **Advances in Consumer Research**, v. 19, p. 770-776, 1992. Disponível em: <<http://www.acrwebsite.org/search/view-conference-proceedings.aspx?Id=7387>>. Acesso em 16 ago 2015.

PIJPERS, G. **Information Overload: A System for Better Managing Everyday Data**. Nova Jersey: Wiley, 2010.

REIS, S. L. V.; TEIXEIRA, L. A. A.; ANDRADE, D.F. A sobrecarga de informações diante da atenção interrupções e multitarefas. In: ENCONTRO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO – ENANPAD, 37., 2013, Rio de Janeiro. **Anais...** Rio de Janeiro: ANPAD, 2013.

ROBBINS, S. P. **Administração: Mudanças e perspectivas**. São Paulo: Saraiva, 2000.
SCAMMON, D. L. 'Information load' and consumers. **Journal of Consumer Research**, v. 4, p.148-156, 1977.

SCHICK, A. G.; GORDEN, L. A.; HAKA, S. Information overload: A temporal approach. **Accounting Organizations and Society**, v. 15, n. 3, p. 199-220, 1990.

SCHNEIDER, S. C. Information overload: Causes and consequences. **Human Systems Management**, v. 7, p. 143-153. 1987.

SHETH, J.N; MITTAL, B; NEWMAN, B.I. **Comportamento do Cliente: Indo além do comportamento do consumidor**. São Paulo, Atlas: 2001.

SIMON, H. Rational decision-making in business organizations. **Economic Sciences**, v. 69, p. 343-371, 1978.

SMITH, J. F.; MITCHELL, T. R.; BEACH, L. R. : Some extensions and empirical tests. **Organizational Behavior and Human Performance**, v.29, p. 370–396, 1982.

SVENSON, O.; BENSON, L. Framing and time pressure in decision making. **Time Pressure and Stress In Human Judgment and Decision Making**, p. 133-144, 1993.

TVERSKY, A.; KAHNEMAN, D. Judgment under uncertainty: Heuristics and biases. **Science**, v. 185, n. 4157, p. 1124-1131, 1974.

VERPLANKEN, B. Need for cognition and external information search: Responses to time pressure during decision-making. **Journal of Research in Personality**, v. 27, p. 238–252, 1993.

WARD, B. S. A.; LYUBOMIRSKY, S.; MONTEROSSO, J.; LEHMAN, K. W. D. Maximizing versus satisficing: Happiness is a matter of choice. **Journal of Personality and Social Psychology**, v. 83, n. 5, p. 1178-1197, 2002.

WRIGHT, P. The harassed decision maker: Time pressures, distractions, and the use of evidence. **Journal of Applied Psychology**, v. 59, p. 555–561, 1974.

YU, D. A. S. O.; SOUSA, W. H. Planejando a tomada de decisões: A abordagem das meta-decisões. In: ENCONTRO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO – ENANPAD, 36., 2012, Rio de Janeiro. **Anais...** Rio de Janeiro: ANPAD, 2012.

**APÊNDICE 1 – QUESTIONÁRIO CENÁRIO SEM PRESSÃO
TEMPORAL E SEM SI**

PESQUISA

Primeiramente agradeço a sua disponibilidade para contribuir com essa pesquisa. A pesquisa está sendo realizada para o TCC em Administração da acadêmica Patrícia Rodrigues, com o intuito de averiguar a percepção de gestores na tomada de decisão em gestão de pessoas.

Essa pesquisa é totalmente anônima, onde os dados serão utilizados apenas para o fim da pesquisa.

Estou à disposição através do e-mail patirodrigues94@gmail.com, para qualquer dúvida.

Afim de contribuir com a pesquisa, peço que se imagine na situação descrita a seguir e após, responda as questões.

Imagine que você é gerente de uma grande empresa de varejo, na qual, devido a grande instabilidade em que o mercado de exportação encontra-se, lançou um projeto inovador que promete alavancar as ações da empresa.

Você foi o responsável pela criação desse projeto e após a aprovação da direção executiva terá que contratar um novo funcionário para ser o responsável pela implantação desse projeto.

Após a abertura da vaga junto ao departamento de Gestão de Pessoas, foram recebidos 3 currículos. Dentre os currículos recebidos, você deve selecionar o currículo que acha mais adequado para implantar o projeto.

Currículos

Candidato 1:

Sexo: feminino

Idade: 24 anos

Escolaridade: Superior completo em Administração

Inglês: intermediário

Espanhol: avançado

Experiência em gestão: 2 anos

Experiência em implantação de projetos: 3 projetos

Experiência na área em empresas: 2 empresas

Candidato 2:

Sexo: feminino

Idade: 27 anos

Escolaridade: Mestrado completo em Administração

Inglês: avançado

Espanhol: avançado

Experiência em gestão: 1 ano
 Experiência em implantação de projetos: não
 Experiência na área em empresas: 1 empresa

Candidato 3:

Sexo: masculino

Idade: 24 anos

Escolaridade: Mestrado em andamento em Administração

Inglês: intermediário

Espanhol: avançado

Experiência em gestão: 1 ano

Experiência em implantação de projetos: 1 projeto

Experiência na área em empresas: não

Qual destes candidatos você escolhe para contratar e implantar o projeto?

- () Candidato 1
 () Candidato 2
 () Candidato 3

Por favor, atente para a escala apresentada a baixo e responda as questões a seguir.

- 1 definitivamente não
 2 provavelmente não
 3 indiferente
 4 provavelmente sim
 5 definitivamente sim

1	Você sentiu dificuldade de tomar uma decisão devido ao tempo estipulado para a escolha?	1	2	3	4	5
2	Você sentiu dificuldade de tomar uma decisão devido ao número de candidatos?	1	2	3	4	5
3	Você sentiu dificuldade de tomar uma decisão em função da quantidade de informações?	1	2	3	4	5

Qual seu nível de satisfação com o candidato escolhido?

1	Você está satisfeito com o candidato escolhido para assumir	1	2	3	4	5
----------	-------------------------------------------------------------	---	---	---	---	---

	o novo projeto?					
2	Se você passasse novamente pela situação escolheria o mesmo candidato?	1	2	3	4	5
3	Você acredita ter feito a escolha certa ao escolher esse candidato?	1	2	3	4	5

Por favor, atente para a escala apresentada a baixo e responda as questões a seguir.

- 1 definitivamente não
- 2 provavelmente não
- 3 em alguns momentos
- 4 provavelmente sim
- 5 definitivamente sim

1	Seu ambiente atual de trabalho te proporciona decisões com restrição de tempo?	1	2	3	4	5
2	Tomadas de decisões semelhantes a estas são comuns no seu dia a dia?	1	2	3	4	5
3	Você é um tomador de decisão do departamento em que atua?	1	2	3	4	5
4	A situação apresentada é realista?	1	2	3	4	5
5	Você consegue se imaginar na situação apresentada?	1	2	3	4	5

Você é funcionário de um departamento de Recursos Humanos?

- sim
- não

Informações demográficas

Qual o seu sexo?

- Feminino
- Masculino

Qual a sua idade?

Qual o seu grau de escolaridade?

- Fundamental incompleto

- Fundamental completo
- Médio incompleto
- Médio completo
- Superior incompleto
- Superior completo
- Pós-Graduação incompleto
- Pós-Graduação completo

Qual o seu cargo na empresa em que trabalha?

- Autônomo
- Estagiário
- Estudante
- Empresário
- Desempregado
- Gestor
- Auxiliar/assistente
- Especialista/técnico
- Promotor/vendedor

Qual a sua renda familiar aproximada?

- até R\$1.576,00
- até R\$3.152,00
- até R\$7.880,00
- até R\$15.760,00
- acima de R\$15.760,00

**APÊNDICE 2 – QUESTIONÁRIO CENÁRIO SEM PRESSÃO
TEMPORAL E COM SI**

PESQUISA

Primeiramente agradeço a sua disponibilidade para contribuir com essa pesquisa. A pesquisa está sendo realizada para o TCC em Administração da acadêmica Patrícia Rodrigues, com o intuito de averiguar a percepção de gestores na tomada de decisão em gestão de pessoas.

Essa pesquisa é totalmente anônima, onde os dados serão utilizados apenas para o fim da pesquisa.

Estou à disposição através do e-mail patirodrigues94@gmail.com, para qualquer dúvida.

Afim de contribuir com a pesquisa, peço que se imagine na situação descrita a seguir e após, responda as questões.

Imagine que você é gerente de uma grande empresa de varejo, na qual, devido a grande instabilidade em que o mercado de exportação encontra-se, lançou um projeto inovador que promete alavancar as ações da empresa.

Você foi o responsável pela criação desse projeto e após a aprovação da direção executiva terá que contratar um novo funcionário para ser o responsável pela implantação desse projeto.

Após a abertura da vaga junto ao departamento de Gestão de Pessoas, foram recebidos 10 currículos. Dentre os currículos recebidos, você deve selecionar o currículo que acha mais adequado para implantar o projeto.

Currículos

Candidato 1:

Sexo: feminino

Idade: 24 anos

Escolaridade: Superior completo em Administração

Inglês: intermediário

Espanhol: avançado

Experiência em gestão: 2 anos

Experiência em implantação de projetos: 3 projetos

Experiência na área em empresas: 2 empresas

Candidato 2:

Sexo: feminino

Idade: 27 anos

Escolaridade: Mestrado completo em Administração

Inglês: avançado

Espanhol: avançado

Experiência em gestão: 1 ano

Experiência em implantação de projetos: não

Experiência na área em empresas: 1 empresa

Candidato 3:

Sexo: masculino

Idade: 24 anos

Escolaridade: Mestrado em andamento em Administração

Inglês: intermediário

Espanhol: avançado

Experiência em gestão: 1 ano

Experiência em implantação de projetos: 1 projeto

Experiência na área em empresas: não

Candidato 4:

Sexo: masculino

Idade: 32 anos

Escolaridade: Doutorado em andamento em Economia

Inglês: intermediário

Espanhol: avançado

Experiência em gestão: não

Experiência em implantação de projetos: 5 projetos

Experiência na área em empresas: 3 empresas

Candidato 5:

Sexo: feminino

Idade: 30 anos

Escolaridade: MBA em Gestão de Projetos concluída

Inglês: básico

Espanhol: avançado

Experiência em gestão: não

Experiência em implantação de projetos: 2 projetos

Experiência na área em empresas: não

Candidato 6:

Sexo: masculino

Idade: 28 anos

Escolaridade: Mestrado concluído em Engenharia Civil

Inglês: básico

Espanhol: intermediário

Experiência em gestão: 3 anos

Experiência em implantação de projetos: 1 projeto

Experiência na área em empresas: 1 empresa

Candidato 7:

Sexo: masculino

Idade: 29 anos

Escolaridade: Doutorado em andamento em Administração

Inglês: básico

Espanhol: básico

Experiência em gestão: não

Experiência em implantação de projetos: não

Experiência na área em empresas: não

Candidato 8:

Sexo: feminino

Idade: 36 anos

Escolaridade: Doutorado concluído em Administração

Inglês: avançado

Espanhol: básico

Experiência em gestão: 5 anos

Experiência em implantação de projetos: 2 projetos

Experiência na área em empresas: 2 empresas

Candidato 9:

Sexo: feminino

Idade: 32 anos

Escolaridade: Mestrado concluído em Administração

Inglês: básico

Espanhol: básico

Experiência em gestão: 1 ano

Experiência em implantação de projetos: 2 projetos

Experiência na área em empresas: 2 empresas

Candidato 10:

Sexo: masculino

Idade: 27 anos

Escolaridade: Mestrado concluído em Ciência da Computação

Inglês: avançado

Espanhol: avançado

Experiência em gestão: 1 ano

Experiência em implantação de projetos: 2 projetos

Experiência na área em empresas: 1 empresas

Qual destes candidatos você escolhe para contratar e implantar o projeto?

- () Candidato 1
- () Candidato 2
- () Candidato 3
- () Candidato 4
- () Candidato 5
- () Candidato 6
- () Candidato 7
- () Candidato 8
- () Candidato 9
- () Candidato 10

Por favor, atente para a escala apresentada a baixo e responda as questões a seguir.

- 1 definitivamente não
 2 provavelmente não
 3 indiferente
 4 provavelmente sim
 5 definitivamente sim

1	Você sentiu dificuldade de tomar uma decisão devido ao tempo estipulado para a escolha?	1	2	3	4	5
2	Você sentiu dificuldade de tomar uma decisão devido ao número de candidatos?	1	2	3	4	5
3	Você sentiu dificuldade de tomar uma decisão em função da quantidade de informações?	1	2	3	4	5

Qual seu nível de satisfação com o candidato escolhido?

1	Você está satisfeito com o candidato escolhido para assumir o novo projeto?	1	2	3	4	5
2	Se você passasse novamente pela situação escolheria o mesmo candidato?	1	2	3	4	5
3	Você acredita ter feito a escolha certa ao escolher esse candidato?	1	2	3	4	5

Por favor, atente para a escala apresentada a baixo e responda as questões a seguir.

- 1 definitivamente não
 2 provavelmente não
 3 em alguns momentos
 4 provavelmente sim
 5 definitivamente sim

1	Seu ambiente atual de trabalho te proporciona decisões com restrição de tempo?	1	2	3	4	5
2	Tomadas de decisões semelhantes a estas são comuns no seu dia a dia?	1	2	3	4	5
3	Você é um tomador de decisão do departamento em que atua?	1	2	3	4	5
4	A situação apresentada é realista?	1	2	3	4	5
5	Você consegue se imaginar na situação apresentada?	1	2	3	4	5

Você é funcionário de um departamento de Recursos Humanos?

- sim
- não

Informações demográficas

Qual o seu sexo?

- Feminino
- Masculino

Qual a sua idade?

Qual o seu grau de escolaridade?

- Fundamental incompleto
- Fundamental completo
- Médio incompleto
- Médio completo
- Superior incompleto
- Superior completo
- Pós-Graduação incompleto
- Pós-Graduação completo

Qual o seu cargo na empresa em que trabalha?

- Autônomo
- Estagiário
- Estudante
- Empresário
- Desempregado
- Gestor
- Auxiliar/assistente
- Especialista/técnico
- Promotor/vendedor

Qual a sua renda familiar aproximada?

- até R\$1.576,00
- até R\$3.152,00

- () até R\$7.880,00
- () até R\$15.760,00
- () acima de R\$15.760,00

**APÊNDICE 3 – QUESTIONÁRIO CENÁRIO COM PRESSÃO
TEMPORAL E COM SI**

PESQUISA

Primeiramente agradeço a sua disponibilidade para contribuir com essa pesquisa. A pesquisa está sendo realizada para o TCC em Administração da acadêmica Patrícia Rodrigues, com o intuito de averiguar a percepção de gestores na tomada de decisão em gestão de pessoas.

Essa pesquisa é totalmente anônima, onde os dados serão utilizados apenas para o fim da pesquisa.

Estou à disposição através do e-mail patirodrigues94@gmail.com, para qualquer dúvida.

Afim de contribuir com a pesquisa, peço que se imagine na situação descrita a seguir e após, responda as questões.

Imagine que você é gerente de uma grande empresa de varejo, na qual, devido a grande instabilidade em que o mercado de exportação encontra-se, lançou um projeto inovador que promete alavancar as ações da empresa.

Você foi o responsável pela criação desse projeto e após a aprovação da direção executiva terá que contratar um novo funcionário para ser o responsável pela implantação desse projeto.

Após a abertura da vaga junto ao departamento de Gestão de Pessoas, foram recebidos 10 currículos. Dentre os currículos recebidos, você deve selecionar o currículo que acha mais adequado para implantar o projeto.

Devido à urgência do projeto, você tem que escolher o candidato em apenas 90 segundos, para poder passar o nome ao departamento de RH para encaminhamento da contratação.

Currículos

Candidato 1:

Sexo: feminino

Idade: 24 anos

Escolaridade: Superior completo em Administração

Inglês: intermediário

Espanhol: avançado

Experiência em gestão: 2 anos

Experiência em implantação de projetos: 3 projetos

Experiência na área em empresas: 2 empresas

Candidato 2:

Sexo: feminino

Idade: 27 anos

Escolaridade: Mestrado completo em Administração
Inglês: avançado
Espanhol: avançado
Experiência em gestão: 1 ano
Experiência em implantação de projetos: não
Experiência na área em empresas: 1 empresa

Candidato 3:

Sexo: masculino
Idade: 24 anos
Escolaridade: Mestrado em andamento em Administração
Inglês: intermediário
Espanhol: avançado
Experiência em gestão: 1 ano
Experiência em implantação de projetos: 1 projeto
Experiência na área em empresas: não

Candidato 4:

Sexo: masculino
Idade: 32 anos
Escolaridade: Doutorado em andamento em Economia
Inglês: intermediário
Espanhol: avançado
Experiência em gestão: não
Experiência em implantação de projetos: 5 projetos
Experiência na área em empresas: 3 empresas

Candidato 5:

Sexo: feminino
Idade: 30 anos
Escolaridade: MBA em Gestão de Projetos concluída
Inglês: básico
Espanhol: avançado
Experiência em gestão: não
Experiência em implantação de projetos: 2 projetos
Experiência na área em empresas: não

Candidato 6:

Sexo: masculino
Idade: 28 anos
Escolaridade: Mestrado concluído em Engenharia Civil
Inglês: básico
Espanhol: intermediário
Experiência em gestão: 3 anos
Experiência em implantação de projetos: 1 projeto
Experiência na área em empresas: 1 empresa

Candidato 7:

Sexo: masculino
Idade: 29 anos

Escolaridade: Doutorado em andamento em Administração

Inglês: básico

Espanhol: básico

Experiência em gestão: não

Experiência em implantação de projetos: não

Experiência na área em empresas: não

Candidato 8:

Sexo: feminino

Idade: 36 anos

Escolaridade: Doutorado concluído em Administração

Inglês: avançado

Espanhol: básico

Experiência em gestão: 5 anos

Experiência em implantação de projetos: 2 projetos

Experiência na área em empresas: 2 empresas

Candidato 9:

Sexo: feminino

Idade: 32 anos

Escolaridade: Mestrado concluído em Administração

Inglês: básico

Espanhol: básico

Experiência em gestão: 1 ano

Experiência em implantação de projetos: 2 projetos

Experiência na área em empresas: 2 empresas

Candidato 10:

Sexo: masculino

Idade: 27 anos

Escolaridade: Mestrado concluído em Ciência da Computação

Inglês: avançado

Espanhol: avançado

Experiência em gestão: 1 ano

Experiência em implantação de projetos: 2 projetos

Experiência na área em empresas: 1 empresas

Qual destes candidatos você escolhe para contratar e implantar o projeto?

() Candidato 1

() Candidato 2

() Candidato 3

() Candidato 4

() Candidato 5

() Candidato 6

() Candidato 7

() Candidato 8

() Candidato 9

() Candidato 10

Por favor, atente para a escala apresentada a baixo e responda as questões a seguir.

- 1 definitivamente não
- 2 provavelmente não
- 3 indiferente
- 4 provavelmente sim
- 5 definitivamente sim

1	Você sentiu dificuldade de tomar uma decisão devido ao tempo estipulado para a escolha?	1	2	3	4	5
2	Você sentiu dificuldade de tomar uma decisão devido ao número de candidatos?	1	2	3	4	5
3	Você sentiu dificuldade de tomar uma decisão em função da quantidade de informações?	1	2	3	4	5

Qual seu nível de satisfação com o candidato escolhido?

1	Você está satisfeito com o candidato escolhido para assumir o novo projeto?	1	2	3	4	5
2	Se você passasse novamente pela situação escolheria o mesmo candidato?	1	2	3	4	5
3	Você acredita ter feito a escolha certa ao escolher esse candidato?	1	2	3	4	5

Por favor, atente para a escala apresentada a baixo e responda as questões a seguir.

- 1 definitivamente não
- 2 provavelmente não
- 3 em alguns momentos
- 4 provavelmente sim
- 5 definitivamente sim

1	Seu ambiente atual de trabalho te proporciona decisões com restrição de tempo?	1	2	3	4	5
2	Tomadas de decisões semelhantes a estas são comuns no seu dia a dia?	1	2	3	4	5
3	Você é um tomador de decisão do departamento em que	1	2	3	4	5

	atua?					
4	A situação apresentada é realista?	1	2	3	4	5
5	Você consegue se imaginar na situação apresentada?	1	2	3	4	5

Você é funcionário de um departamento de Recursos Humanos?

sim

não

Informações demográficas

Qual o seu sexo?

Feminino

Masculino

Qual a sua idade?

Qual o seu grau de escolaridade?

Fundamental incompleto

Fundamental completo

Médio incompleto

Médio completo

Superior incompleto

Superior completo

Pós-Graduação incompleto

Pós-Graduação completo

Qual o seu cargo na empresa em que trabalha?

Autônomo

Estagiário

Estudante

Empresário

Desempregado

Gestor

Auxiliar/assistente

- Especialista/técnico
- Promotor/vendedor

Qual a sua renda familiar aproximada?

- até R\$1.576,00
- até R\$3.152,00
- até R\$7.880,00
- até R\$15.760,00
- acima de R\$15.760,00

**APÊNDICE 4 – QUESTIONÁRIO CENÁRIO COM PRESSÃO
TEMPORAL E SEM SI**

PESQUISA

Primeiramente agradeço a sua disponibilidade para contribuir com essa pesquisa. A pesquisa está sendo realizada para o TCC em Administração da acadêmica Patrícia Rodrigues, com o intuito de averiguar a percepção de gestores na tomada de decisão em gestão de pessoas.

Essa pesquisa é totalmente anônima, onde os dados serão utilizados apenas para o fim da pesquisa.

Estou à disposição através do e-mail patirodrigues94@gmail.com, para qualquer dúvida.

Afim de contribuir com a pesquisa, peço que se imagine na situação descrita a seguir e após, responda as questões.

Imagine que você é gerente de uma grande empresa de varejo, na qual, devido a grande instabilidade em que o mercado de exportação encontra-se, lançou um projeto inovador que promete alavancar as ações da empresa.

Você foi o responsável pela criação desse projeto e após a aprovação da direção executiva terá que contratar um novo funcionário para ser o responsável pela implantação desse projeto.

Após a abertura da vaga junto ao departamento de Gestão de Pessoas, foram recebidos 3 currículos. Dentre os currículos recebidos, você deve selecionar o currículo que acha mais adequado para implantar o projeto.

Devido à urgência do projeto, você tem que escolher o candidato em apenas 90 segundos, para poder passar o nome ao departamento de RH para encaminhamento da contratação.

Currículos

Candidato 1:

Sexo: feminino

Idade: 24 anos

Escolaridade: Superior completo em Administração

Inglês: intermediário

Espanhol: avançado

Experiência em gestão: 2 anos

Experiência em implantação de projetos: 3 projetos

Experiência na área em empresas: 2 empresas

Candidato 2:

Sexo: feminino
 Idade: 27 anos
 Escolaridade: Mestrado completo em Administração
 Inglês: avançado
 Espanhol: avançado
 Experiência em gestão: 1 ano
 Experiência em implantação de projetos: não
 Experiência na área em empresas: 1 empresa

Candidato 3:
 Sexo: masculino
 Idade: 24 anos
 Escolaridade: Mestrado em andamento em Administração
 Inglês: intermediário
 Espanhol: avançado
 Experiência em gestão: 1 ano
 Experiência em implantação de projetos: 1 projeto
 Experiência na área em empresas: não

Qual destes candidatos você escolhe para contratar e implantar o projeto?

- () Candidato 1
 () Candidato 2
 () Candidato 3

Por favor, atente para a escala apresentada a baixo e responda as questões a seguir.

- 1 definitivamente não
 2 provavelmente não
 3 indiferente
 4 provavelmente sim
 5 definitivamente sim

1	Você sentiu dificuldade de tomar uma decisão devido ao tempo estipulado para a escolha?	1	2	3	4	5
2	Você sentiu dificuldade de tomar uma decisão devido ao número de candidatos?	1	2	3	4	5
3	Você sentiu dificuldade de tomar uma decisão em função da quantidade de informações?	1	2	3	4	5

Qual seu nível de satisfação com o candidato escolhido?

1	Você está satisfeito com o candidato escolhido para assumir o novo projeto?	1	2	3	4	5
2	Se você passasse novamente pela situação escolheria o mesmo candidato?	1	2	3	4	5
3	Você acredita ter feito a escolha certa ao escolher esse candidato?	1	2	3	4	5

Por favor, atente para a escala apresentada a baixo e responda as questões a seguir.

- 1 definitivamente não
- 2 provavelmente não
- 3 em alguns momentos
- 4 provavelmente sim
- 5 definitivamente sim

1	Seu ambiente atual de trabalho te proporciona decisões com restrição de tempo?	1	2	3	4	5
2	Tomadas de decisões semelhantes a estas são comuns no seu dia a dia?	1	2	3	4	5
3	Você é um tomador de decisão do departamento em que atua?	1	2	3	4	5
4	A situação apresentada é realista?	1	2	3	4	5
5	Você consegue se imaginar na situação apresentada?	1	2	3	4	5

Você é funcionário de um departamento de Recursos Humanos?

- () sim
- () não

Informações demográficas

Qual o seu sexo?

- () Feminino
- () Masculino

Qual a sua idade?

Qual o seu grau de escolaridade?

- Fundamental incompleto
- Fundamental completo
- Médio incompleto
- Médio completo
- Superior incompleto
- Superior completo
- Pós-Graduação incompleto
- Pós-Graduação completo

Qual o seu cargo na empresa em que trabalha?

- Autônomo
- Estagiário
- Estudante
- Empresário
- Desempregado
- Gestor
- Auxiliar/assistente
- Especialista/técnico
- Promotor/vendedor

Qual a sua renda familiar aproximada?

- até R\$1.576,00
- até R\$3.152,00
- até R\$7.880,00
- até R\$15.760,00
- acima de R\$15.760,00