

## EDITAL Nº 1 / 2015 – INCUBATEC (PRÉ-INCUBAÇÃO)

### CHAMADA PARA O PROCESSO DE SELEÇÃO DE PROJETOS DE NOVAS EMPRESAS OU EMPREENDIMENTOS PARA O PROGRAMA DE PRÉ-INCUBAÇÃO

A **INCUBATEC** - Incubadora de Negócios Inovadores de Base Tecnológica, mantida pela Fundação Meridional IMED, torna pública à Comunidade Acadêmica da Faculdade IMED (professores, alunos regularmente matriculados e ex-alunos da graduação e pós-graduação) a abertura das inscrições para o processo seletivo de novas empresas ou empreendimentos interessados em participar do processo de Pré-Incubação nos termos estabelecidos no presente Edital.

#### 1. OBJETIVO

O presente Edital tem por objetivo selecionar propostas de interessados em usufruir da estrutura e apoio da **INCUBATEC**, na fase de Pré-Incubação, para criar e consolidar seus próprios negócios, no prazo de até 6 (seis) meses.

#### 1.1 OBJETIVO DA INCUBADORA

Apoiar técnica e administrativamente negócios inovadores de base tecnológica, cujos sócios sejam professores, alunos matriculados ou egressos de qualquer Instituição de Ensino Superior, fomentando a cultura empreendedora, por meio da promoção de capacitação e ações que reforcem sua implementação.

#### 1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA INCUBADORA

- a) Identificar empreendedores e desenvolver o espírito empreendedor e de inovação entre os membros da comunidade universitária;
- b) Apoiar idéias e negócios inovadores gerados por estudantes de ensino superior de cursos com atuação em áreas de base tecnológica;
- c) Fornecer uma infraestrutura e serviços de apoio que facilitem a transformação de projetos inovadores em produtos ou serviços competitivos;
- d) Disseminar a cultura da livre iniciativa e busca pela inovação sustentável nas universidades, centros tecnológicos e institutos de pesquisa de todo o país;
- e) Apoiar a criação e consolidação de empreendimentos de excelência na área tecnológica;
- f) Estimular a aplicação de capital de risco em empreendimentos gerados pela incubadora;
- g) Propiciar aos empreendedores condições favoráveis para um desenvolvimento empresarial acelerado, sadio e competitivo internacionalmente;
- h) Amparar as novas empresas para que os produtos e serviços originados da pesquisa tecnológica possam alcançar o mercado eficientemente;
- i) Ajudar potenciais empreendedores com iniciativa para desenvolverem sua própria atividade empresarial;
- j) Desenvolver a atividade econômica e a diversificação da matriz produtiva da região apoiando o desenvolvimento da inovação de base tecnológica.

## 2. CONCEITOS

Para fins do presente Edital 2015 denominam-se:

**2.1 Pré-Incubação:** A empresa ou empreendimento pré-incubado recebe o apoio da incubadora e utiliza um espaço físico compartilhado, bem como os serviços oferecidos pela incubadora por um período de 6 (seis) meses. Nessa fase não é necessário ter Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ).

## 3. CANDIDATOS ELEGÍVEIS

As propostas poderão ser apresentadas por pessoas físicas, denominadas proponente(s), em equipes de no mínimo 2 (duas) e no máximo 4 (quatro) pessoas.

As equipes deverão ser compostas por integrantes que sejam alunos egressos ou regularmente matriculados em cursos de Instituição de Ensino Superior ou Professores.

Poderão ser enviados mais de 1 (hum) projeto por equipe, porém se pré-selecionados, a equipe deverá apenas levar para a banca 1 (hum) projeto. Em caso de algum participante estar em mais de 1 (hum) projeto aprovado, o mesmo deverá fazer opção em apenas um projeto, e o seu substituto no(s) outro(s) deverá ser aprovado pela comissão de avaliação.

Nos períodos de pré-incubação é obrigatório que, a equipe comprove dispor de, no mínimo 20 (vinte) horas semanais, respeitados os horários de funcionamento da **INCUBATEC**, para o desenvolvimento do projeto nas suas dependências.

Para o envio de propostas, deverá existir um Professor Tutor responsável, que deve, obrigatoriamente estar no quadro de docentes da Faculdade IMED, podendo o mesmo ser Tutor de no máximo 2 projetos aprovados.

As propostas deverão ter como objetivo o desenvolvimento de produtos ou serviços por empresas que em sua cadeia produtiva gerem ou façam uso de ferramentas de base tecnológica que contemplem inovação de produto ou serviço nas áreas: **Legislação, Saúde, Design e Construção Civil, Gestão e Educação ou Tecnologia da Informação.**

Não é aceito que a empresa esteja formalmente constituída quando da apresentação da proposta em fase de pré-incubação.

Cada equipe deverá efetuar uma inscrição, preenchendo o formulário de Pré Plano de Negócios, conforme **ANEXO I**.

Não poderão participar do processo seletivo, os envolvidos na comissão julgadora do Processo Seletivo dos Pré Plano de Negócios.

A inscrição no Processo Seletivo de Plano de Negócios da **INCUBATEC**, vinculada à Fundação Meridional, implicará na total aceitação do presente regulamento.

A participação dos professores tratar-se-á de atividade desvinculada à atividade laboral, sendo voluntária e não gerando o pagamento de horas adicionais.

## 4. CALENDÁRIO

16/03/2015 - Abertura do Edital e Início das inscrições

15/04/2015 a 14/12/2015 - Análise de documento e Avaliação dos Projetos

21/12/2015 - Término das inscrições e último dia para entrega dos documentos

## 5. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO E PESO

As propostas são selecionadas de acordo com os seguintes critérios e pesos que somados contam 20 pontos:

DESCRIÇÃO	PONTOS
Grau de inovação do produto ou serviço, respeitados os critérios do “Manual de Oslo”	5
Comprovação da existência de demanda de mercado	4
Viabilidade técnica e econômica	3
Capacidade empreendedora dos proponentes, conforme dados dos currículos	3
Multidisciplinaridade na construção do produto ou serviço	2
Possibilidade de interação com a IMED	2
Propostas de ações colaborativas com outras incubadas da INCUBATEC	1
<b>TOTAL</b>	<b>20 Pontos</b>

Para aprovação a proposta de projeto deverá atingir pontuação mínima de 10 (dez) pontos.

À critério da comissão avaliadora, poderão ser realizadas entrevistas individuais com os proponentes responsáveis. A comissão julgadora será soberana em suas decisões, sendo o seu julgamento definitivo, não cabendo recursos ou apelação em hipótese alguma, ficando à cargo da **INCUBATEC** e da comissão avaliadora a escolha e graduação dos pontos conferidos à cada um dos inscritos, sendo indiscutíveis os critérios subjetivos utilizados.

## 6. CLASSIFICAÇÃO

Os projetos inscritos serão avaliados por uma banca interna, formada por professores da Faculdade IMED e empresários convidados.

As propostas ou projetos que cumprirem todas as etapas do processo seletivo e forem aprovadas serão convocadas a assumir no prazo de 3 (três) dias corridos. Os projetos aprovados terão direito a ocupar a infraestrutura da sala para reunião e auditórios da faculdade IMED e do Centro de Desenvolvimento Empresarial.

## 7. INSCRIÇÃO

Os documentos necessários para inscrição são:

- a) 3 (três) vias impressas e encadernadas da Ficha de inscrição devidamente preenchida, conforme modelo do **ANEXO I**;
- b) Currículo *Lattes ou Vitae* impresso dos proponentes;
- c) Comprovante de matrícula ou comprovante de conclusão de curso superior, médio ou técnico;
- d) Cópia do CPF, RG, comprovante de residência dos participantes;
- e) Para contratação final será necessária a entrega de certidão negativa federal, fiscal, trabalhista, cível e criminal de todos proponentes, não sendo necessário no envio da proposta.

A inscrição deverá ser feita pessoalmente via protocolo na Central de Atendimento da Faculdade IMED, no endereço abaixo e os documentos deverão ser entregues em envelope lacrado e identificado, sendo que os mesmos não serão devolvidos.

**Central de Atendimento - Faculdade IMED**  
**Rua Senador Pinheiro, 304 – Passo Fundo/RS**

**Horário para entrega: de segunda à sexta-feira, das 8h00 às 22h00.**

## **8. NÚMERO DE VAGAS**

Na fase de Pré-Incubação a **INCUBATEC** terá a disponibilidade de até 5 (cinco) projetos simultâneos.

## **9. OBRIGAÇÕES E RESPONSABILIDADES DAS PRÉ-INCUBADAS**

No período de Pré-Incubação, o participante se comprometerá, sob pena de exclusão, a:

- a)** Observar e respeitar o Regimento Interno e o Termo de Compromisso da **INCUBATEC**;
- b)** Participar das atividades, eventos ou outros tipos de solicitações da **INCUBATEC**;
- c)** Pelo uso compartilhado da infraestrutura e dos serviços da **INCUBATEC**, pagar mensalmente os custos equivalentes a R\$ 50,00 (cinquenta reais) fixos por projeto incubado, até o quinto dia útil do mês subsequente;
- d)** Cumprir o cronograma de metas fixado pela **INCUBATEC**.

À critério da **INCUBATEC**, caso o pré-incubado deixe de cumprir qualquer prazo, obrigação ou responsabilidade previstos no presente edital ou no Regimento Interno da **INCUBATEC**, poderá ser excluído sumariamente, em decisão definitiva, final e irrecorrível, sem prejuízo da cobrança de eventuais danos causados à **INCUBATEC** ou aos seus membros e mantenedora.

## **10. DISPOSIÇÕES FINAIS**

A qualquer tempo, o presente edital poderá ser revogado, alterado ou anulado, em parte ou sem sua totalidade, por motivo de interesse da **INCUBATEC**, sem qualquer ônus. A entrega de proposta em resposta a este edital configura total aceitação às regras nele definidas.

Os casos omissos neste Edital serão dirimidos pelo Comitê Gestor da **INCUBATEC**, em conformidade com as normas vigentes.

Informações complementares poderão ser obtidas no site <http://www.imed.edu.br/incubatec/> ou através do email: [incubatec@imed.edu.br](mailto:incubatec@imed.edu.br) e/ou pelos fones (54) 3045-9040 / (54) 3045-9030 em dias úteis e horário comercial.

Passo Fundo (RS), 16 de Março de 2015.

Cláudio José Franz  
Coordenador da INCUBATEC

## ANEXO I

### FICHA DE INSCRIÇÃO PARA PRÉ-INCUBAÇÃO - INCUBATEC

#### **1. Informações Gerais**

1.1 Nome do projeto.

1.2 Nome, CPF, Endereço Completo, CEP, Cidade, Email, Fone Fixo e Celular de todos empreendedores proponentes.

#### **2. O Negócio**

2.1 Definição do negócio – O que o negócio se propõem?

2.2 Qual a visão da empresa – Onde esse negócio vai chegar?

2.3 Equipe – Quem vai compor a equipe inicial?

#### **3. Motivação**

3.1 Oportunidade observadas pelos empreendedores para abrir esse negócio – Qual a sua principal motivação para fazer esse negócio?

#### **4. Produto**

4.1 Descrição do produto, tecnologia utilizada, grau de inovação, principais aplicações do produto, vantagens competitivas e fornecedores se for o caso.

#### **5. Análise do Mercado**

5.1 Características do ramo em que a empresa irá atuar e sua importância para a região, identificar o cliente que irá consumir o produto, idade, sexo, condição financeira.

#### **6. Plano de Marketing**

6.1 Como a empresa conquistará o consumidor; como será melhor que o concorrente, quais as suas estratégias para a entrada do produto no mercado.

#### **7. Recursos Humanos**

7.1 Formação e experiência dos sócios, descrição das competências dos sócios nas áreas técnica, administrativa e comercial.

#### **8. Recursos Financeiro**

8.1 Orçamento detalhado prévio e fonte de recurso para o negócio